

# LIFEGATE

## **4° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile: i punti salienti**

**L'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile**, avviato nel 2015 dalla collaborazione tra **LifeGate** e l'Istituto di ricerca **Eumetra MR**, è divenuto uno studio permanente che, a cadenza annuale, offre una fotografia dettagliata di come si sta evolvendo l'approccio degli italiani alla sostenibilità.

Giunta alla quarta edizione, l'indagine annuale analizza in maniera dettagliata e approfondita come gli italiani percepiscono la sostenibilità e quali azioni virtuose mettono in pratica nella loro vita quotidiana. L'Osservatorio è realizzato con il patrocinio della Commissione Europea, Ministero dell'Ambiente, Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, ConfCommercio e con il sostegno di *Best Western, Ricola, Unipol Gruppo, Vaillant e Lavazza*.

La ricerca si pone l'obiettivo di fornire una fotografia aggiornata dell'interesse e della percezione della sostenibilità da parte della popolazione italiana. Sono stati, quindi, analizzati i seguenti punti: *livello di conoscenza, atteggiamento, comportamenti di consumo, comportamenti d'acquisto e turismo sostenibile*, con lo scopo di evidenziare le principali differenze rispetto agli anni precedenti.

### **Il campione statistico**

Il campione su cui è stato effettuato lo studio si compone di **800 individui** statisticamente rappresentativi della popolazione adulta italiana per genere, classe di età, educazione, titolo di studio, distribuzione geografica e condizione occupazionale. L'indagine è stata effettuata da LifeGate somministrando un questionario realizzato da Eumetra MR tramite la metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*).

#### **1) Livello di conoscenza e padronanza dei concetti della sostenibilità**

- **La "sostenibilità ambientale" è il concetto più conosciuto**
- **Il tema di maggior interesse e preoccupazione riguarda il problema delle plastiche negli oceani**
- **Cresce la preoccupazione per l'inquinamento in città**

In un contesto in cui l'interesse alle tematiche relative alla sostenibilità è in continua crescita, la percentuale di italiani che hanno **piena coscienza** del significato del termine e delle sue principali declinazioni è del **20%**. In crescita, il numero di persone che mostrano una **conoscenza sufficiente** della parola "sostenibilità" (**42%**), mentre il **38%** manifesta ancora **poca dimestichezza**, dato rimasto invariato dal 2017.

I temi su cui gli italiani dichiarano una **maggior familiarità** sono **"sostenibilità ambientale"** ed **"energia sostenibile"** per i quali, rispettivamente, il **32%** il **30%** degli intervistati hanno dimostrato una conoscenza piena del loro significato. Rimangono **più oscure** la nozione di **"azienda sostenibile"** e di **"moda sostenibile"**, note al **14%** della popolazione.

Tra le macro tematiche relative alla sostenibilità ambientale analizzate, quella che suscita il maggior interesse della popolazione italiana riguarda il **crescente inquinamento delle plastiche e micro plastiche negli oceani**. Il **92% degli italiani** concorda **sull'importanza della raccolta differenziata** di questo materiale, che si accumula sempre più sul fondo delle nostre acque.

# LIFEGATE

La quarta edizione dell'Osservatorio evidenzia inoltre una **crescente preoccupazione della popolazione per l'inquinamento dell'aria** nei grandi centri urbani (**90%**) e per i danni alla salute provocati dai **pesticidi** usati in agricoltura (**90%**). Noto anche l'interesse mostrato da gran parte della popolazione (**83%**) relativo alla politica energetica italiana e dell'Unione Europea secondo la quale, entro il 2025, si prevede la chiusura di tutte le centrali a carbone nel vecchio continente e maggiori investimenti sulle energie rinnovabili.

## **2) L'atteggiamento verso la sostenibilità**

- **Aumenta il numero di "convinti"**
- **Cresce il sostegno alle fonti rinnovabili**
- **Propensione all'uso di mezzi pubblici per limitare l'impatto delle auto**

L'Osservatorio evidenzia come la maggior parte del campione (**56%**) ritenga la sostenibilità un concetto realmente importante, mentre si riduce la percentuale di individui che reputano l'argomento solo una "moda" (**38%**, 9 punti percentuali in meno rispetto al 2017). Sono, infatti, quasi **38 i milioni di italiani** appassionati o interessati al tema, quasi **10 milioni in più** rispetto alla precedente edizione. Tra questi, coloro che mostrano il maggior interesse verso il tema hanno età compresa tra i 18 e i 34 anni, diplomati o laureati, studenti, impiegati o docenti. In grande crescita (**41%** rispetto al 30% della scorsa edizione) gli italiani che si dichiarano "interessati" al tema. In questo caso la percentuale è composta per la maggior parte da uomini adulti, di età compresa tra i 35 e i 54 anni.

Diminuisce sensibilmente, infine, la percentuale della popolazione poco o per nulla coinvolta dai temi legati alla sostenibilità, attestandosi su una percentuale del **26%** rispetto al **41%** del 2017. Il campione rivela la presenza di un maggior numero di persone anziane (over 65 anni), con un titolo di studio basso o senza titolo di studio, perlopiù casalinghe e abitanti i centri medi.

Gli italiani hanno idee sempre più chiare su quali siano gli aspetti dell'argomento che meritano maggior attenzione. L'investimento in **energie rinnovabili** è il tema su cui si riscontrano maggiori consensi (**96%**), dato in costante crescita negli ultimi due anni. Proprio le fonti rinnovabili sono riconosciute dalla quasi totalità del campione (**95%**) come volano per il rilancio dell'economia, strategie energetiche che possono innovare e rendere il nostro Paese sempre più autonomo dal petrolio.

Salta al **96%** il numero di italiani che riconosce l'importanza dei mezzi pubblici, i quali, se potenziati permetterebbero a gran parte della popolazione di ridurre l'utilizzo delle auto. Il campione esaminato risulta essere disposto a limitare la circolazione automobilistica per passare all'uso di bici, autobus e treni. Infatti lo sviluppo di piste ciclabili nei centri urbani, sebbene in leggera flessione rispetto al dato 2017, è ritenuto un aspetto prioritario dalla maggioranza della popolazione (**64%**) per creare città sempre più sostenibili.

La maggior preoccupazione sugli effetti per la salute dei pesticidi usati in agricoltura ha portato ad aumentare il numero di italiani che **sostiene l'agricoltura biologica (85%)**.

## **3) Comportamenti di consumo sostenibili**

- **Sostenibilità tra le mura domestiche**

Cresce vertiginosamente il numero di italiani che pratica la sostenibilità tra le mura domestiche. Rispetto al 62% dell'edizione 2017, nel 2018 l'**81%** del campione dichiara di adottare comportamenti e consumi sostenibili legati alla **gestione della casa**.

# LIFEGATE

In particolare, sale esponenzialmente l'impegno verso la **raccolta differenziata**, praticata dal **92%** degli intervistati, mentre **l'uso di elettrodomestici** a basso consumo energetico (**70%**) si attesta tra le principali abitudini degli italiani.

Il **19%** del campione attua comportamenti sostenibili legati alla **mobilità e allo svago**, il **33%** degli italiani, infatti, evita di utilizzare l'auto a favore di mezzi pubblici o tipologie di trasporti meno inquinanti. Tra i comportamenti percepiti come maggiormente vantaggiosi per l'ambiente, si posiziona al primo posto l'uso di auto ibride o elettriche (**38%**), seguito dall'utilizzo della bici in sostituzione all'automobile tradizionale (**36%**) e dall'uso dell'energia rinnovabile per la propria abitazione (**17%**).

Molto rilevanti al fine dell'indagine anche i comportamenti sostenibili legati all'alimentazione: il **35%** dichiara di **consumare alimenti a km zero**, gruppo a cui si aggiunge un **19%** di popolazione che predilige gli **alimenti biologici**.

I comportamenti legati alla **moda e allo svago** mostrano un trend positivo: si attestano all'**11%**, quasi il doppio rispetto al 2017, i dati relativi alla popolazione che veste indumenti provenienti da materiali naturali e/o sostenibili e a coloro che utilizzano cosmetici naturali. Infine, aumenta la propensione a organizzare **vacanze sostenibili** o a basso impatto ambientale: il **5%** della popolazione preferisce una vacanza di questo tipo a una tradizionale.

#### **4) Comportamenti di acquisto sostenibili**

- **L'amore per l'ambiente spinge i comportamenti sostenibili**
- **In crescita la propensione al consumo di prodotti ecologici, anche se più costosi**

Sono diverse le motivazioni che inducono gli italiani a effettuare scelte sostenibili, anche a costo di spendere di più. Cresce la preoccupazione per l'ambiente e la salute del Pianeta; proprio **l'amore per l'ambiente e per gli spazi incontaminati**, sempre più minacciati, spinge l'**86%** degli italiani a effettuare comportamenti di acquisto sostenibili.

La sostenibilità risulta essere sempre più **connessa all'idea di benessere**: come rivela l'indagine, l'**84%** della popolazione adotta questo genere di comportamenti in quanto ritenuti più salutari. Anche a livello aziendale, il **90%** del campione lega l'idea di sostenibilità al benessere dei lavoratori, più che alla stabilità economico/finanziaria dell'impresa.

Considerando le mura domestiche e gli investimenti sostenibili che gli italiani sono propensi a mettere in atto per la propria casa, il **73%** è disposto a pagare di più per **l'illuminazione a LED**, il **68%** per acquistare **elettrodomestici a basso consumo**, mentre il **31%** per l'acquisto di **energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili**.

Nel **settore alimentare** cresce la percentuale di popolazione che predilige prodotti a km zero (**64%**) e prodotti da **agricoltura biologica** (**52%**).

Infine, aumenta il numero di italiani disposti ad affrontare una spesa maggiore per prodotti sostenibili, sia legati alla **cura della persona** (**23%**) che allo **svago**. Oltre a una maggiore propensione all'acquisto di auto ibride o elettriche (**22%**), cresce la percentuale di popolazione disposta a sopportare costi maggiori per abbigliamento e attrezzatura tecnica che permettono di effettuare attività di svago all'aria aperta. Fare trekking e praticare attività fisica sono ritenute di primaria importanza per il benessere fisico per il **71%** degli italiani.

# LIFEGATE

## **5) Il turismo e le vacanze sostenibili**

- **2,3 milioni di italiani organizzano vacanze sostenibili**

Rispetto ai risultati dell'Osservatorio 2017, continua ad aumentare il numero di persone disposte a effettuare **vacanze sostenibili**. Nel 2018, Anno europeo del patrimonio culturale, il **16%** degli italiani conosce e saprebbe spiegare il termine di "turismo sostenibile".

Raddoppia il numero di individui curiosi di acquistare una vacanza sostenibile rispetto a una tradizionale (**12%**). Ben **2,5 milioni** di persone organizzano vacanze sostenibili **530 mila** in più rispetto a un anno fa.

*Hashtag ufficiale: #ONS18*

### **Ufficio Stampa LifeGate**

Green Media Lab

Alice Diotti // Stefania Badalamenti

Tel.: +39 3496095350 // +39 02 91320415

alice.diotti@greenmedialab.com // stefania.badalamenti@greenmedialab.com